

CHECKLISTE ZUR ARBEITGEBERMARKE

	Ja	Nein	In Arbeit
1. Wofür stehen wir als Arbeitgeber? Werte und Haltung zeigen. Darüber hinaus festlegen, wer auch in Zukunft am besten zum Unternehmen passt.	☐	☐	☐
2. Was macht uns einzigartig? Positionierung und klare Abgrenzung zum Wettbewerb und anderen Arbeitgebern.	☐	☐	☐
3. Warum bleiben Mitarbeiter:innen bei uns? Unternehmenskultur definieren und (Standard-) Benefits weiterentwickeln.	☐	☐	☐
4. Was macht uns attraktiv? Aus Sicht der Bewerber:innen zeigen, wie sie sich einen Platz in der Organisation erarbeiten können – mit Perspektive, Sinn und Motivation.	☐	☐	☐
5. Was können wir versprechen? Ein realistisches und individuelles Arbeitgebernutzerversprechen (EVP), das auch erlebt und verstanden wird.	☐	☐	☐
6. Wie treten wir glaubhaft auf? Authentische Inhalte auf den passenden Kanälen spielen, die auf die Arbeitgebermarke einzahlen.	☐	☐	☐
7. Wie wirkt sich Employer Branding finanziell aus? Weniger Fluktuation, schnellere Recruiting-Prozesse und eine höhere Bewerbungsrate.	☐	☐	☐
8. Wie binde ich meine Mitarbeiter:innen ein? Flurfunk ist Gold. Geben Sie Ihren (potenziellen) Mitarbeitenden Raum, um ihre Meinung zu äußern (Umfrage, etc.)	☐	☐	☐
9. Was hat Employer Branding mit der Unternehmensmarke zu tun? Beides bedingt sich gegenseitig. Eine gute Arbeitgebermarke baut auf einer starken Unternehmensmarke auf!	☐	☐	☐
10. Wie spreche ich potenzielle Bewerber:innen richtig an? Am Puls der Zeit und der Berufszielgruppen dranbleiben (Babyboomer bis Generation Alpha).	☐	☐	☐

KONTAKT

Christian Hageleit

Geschäftsführer

NØYLAND Markenagentur

T +49 831 512 36-46

christian@noy.land

noy.land

CHECKLISTE ZUR ARBEITGEBERMARKE

Gecheckt

1. Wofür stehen wir als Arbeitgeber?

Werte und Haltung zeigen. Darüber hinaus festlegen, wer auch in Zukunft am besten zum Unternehmen passt.

☐

2. Was macht uns einzigartig?

Positionierung und klare Abgrenzung zum Wettbewerb und anderen Arbeitgebern.

☐

3. Warum bleiben Mitarbeiter:innen bei uns?

Unternehmenskultur definieren und (Standard-) Benefits weiterentwickeln.

☐

4. Was macht uns attraktiv?

Aus Sicht der Bewerber:innen zeigen, wie sie sich einen Platz in der Organisation erarbeiten können – mit Perspektive, Sinn und Motivation.

☐

5. Was können wir versprechen?

Ein realistisches und individuelles Arbeitgebernutzerversprechen (EVP), das auch erlebt und verstanden wird.

☐

6. Wie treten wir glaubhaft auf?

Authentische Inhalte auf den passenden Kanälen spielen, die auf die Arbeitgebermarke einzahlen.

☐

7. Wie wirkt sich Employer Branding finanziell aus?

Weniger Fluktuation, schnellere Recruiting-Prozesse und eine höhere Bewerbungsrate.

☐

8. Wie binde ich meine Mitarbeiter:innen ein?

Flurfunk ist Gold. Geben Sie Ihren (potenziellen) Mitarbeitenden Raum, um ihre Meinung zu äußern (Umfrage, etc.)

☐

9. Was hat Employer Branding mit der Unternehmensmarke zu tun?

Beides bedingt sich gegenseitig. Eine gute Arbeitgebermarke baut auf einer starken Unternehmensmarke auf!

☐

10. Wie spreche ich potenzielle Bewerber:innen richtig an?

Am Puls der Zeit und der Berufszielgruppen dranbleiben (Babyboomer bis Generation Alpha).

☐

KONTAKT

Christian Hageleit

Geschäftsführer

NØYLAND Markenagentur

T +49 831 512 36-46

christian@noy.land

noy.land